



## **BECA**

### **AIPEF CHILE – ESCUELA DE NEGOCIOS Y ESCUELA DE PERIODISMO UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ**

#### **Magíster en Comunicación Estratégica (MCE) 2017-2018**

##### **A) OBJETIVO**

Atendiendo a su misión de perfeccionamiento de los periodistas de economía y finanzas del país y en virtud del convenio que mantiene con las Escuelas de Negocios y de Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez, el Capítulo Chileno de la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas (AIPEF- Chile) convoca a los periodistas de economía de todo Chile a participar en el concurso para una beca de estudios para cursar el Programa Magíster en Comunicación Estratégica, que imparten las citadas escuelas en su sede de Avenida Presidente Errázuriz 3485, Las Condes, Santiago.

El periodista que resulte seleccionado podrá matricularse sin costo alguno y cursar en forma gratuita este programa, en la promoción que comienza en mayo de 2017 y que concluye en el tercer trimestre de 2018.

##### **B) SOBRE LA POSTULACIÓN**

- a) Los candidatos deben tener el título profesional de periodista, otorgado por una universidad chilena o extranjera.
- b) Pueden postular periodistas independientes o que trabajen tanto en medios de comunicación como en empresas y entidades públicas o privadas, así como en agencias de asesorías en comunicación, entidades académicas, ONG, instituciones filantrópicas y otras similares. También desempleados al momento de la postulación.
- c) Cada postulante deberá entregar un informe con el análisis de un caso real, sobre conflicto o crisis comunicacional corporativa, con una extensión máxima de cinco (5) carillas tamaño carta, en letra Arial 11, a doble espacio. Este año 2017 el tema que se debe desarrollar es “La colusión del confort”.

El trabajo debe considerar los siguientes ítems:

1. Diagnóstico actual del problema.
  2. Estrategia de comunicación corporativa incluyendo objetivos/ definición de stakeholders/ plan de acción/ medios que se utilizarán y actividades que se podrían desarrollar/ plazos (La estrategia se debe desarrollar a partir del diagnóstico sobre el momento comunicacional actual).
  3. Mecanismos para evaluar la estrategia propuesta.
- d) El postulante deberá presentar su currículum vitae y una carta de patrocinio suscrita por un superior donde se señale que el postulante tendrá facilidades de tiempo para cursar el Magíster durante dos años (las clases son viernes en la tarde, sábado en la mañana y el alumno debe disponer de tiempo para estudiar y realizar trabajos grupales). Si el postulante es propietario o socio de una agencia de comunicación deberá acreditar tal condición; lo mismo si está desempleado (a través de una declaración jurada simple). El ganador o ganadora deberá entregar copia de su título profesional al momento de obtener la beca.
- e) Solo podrán participar en el proceso los periodistas que sean socios activos del Capítulo Chileno de la Asociación Interamericana de Periodistas de Economía y Finanzas, AIPEF Chile (cuota 2017 al día) y que asistan a una charla de presentación del MCE en la sede de la UAI a fines de abril de 2007.
- f) También es requisito para postular asistir a una charla informativa que se dictará en la sede de la UAI durante la última semana de abril.
- g) No pueden postular a esta Beca quienes al momento de esta selección sean miembros del Directorio de AIPEF Chile.

### **C) SOBRE EL JURADO**

Se establecerá un Jurado compuesto por siete miembros, quienes tendrán a su cargo la elección del ganador o ganadora de la Beca, integrado de la siguiente manera:

- Presidente (a) y un director de AIPEF Chile
- Representante del Colegio Nacional de Periodistas
- Un economista, dirigente gremial o autoridad pública
- Un especialista del ámbito de la comunicación corporativa.
- Dos representantes de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez

#### D) SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE ELECCIÓN DEL GANADOR O GANADORA

El procedimiento para la elección del ganador será el siguiente:

1. AIPEF Chile realizará una convocatoria pública para postular a la Beca a través de su sitio [www.aipef.cl](http://www.aipef.cl) y de e-mailings a su base de datos.
2. Cada postulante deberá enviar sus antecedentes y postulación al correo [aipef@aipef.cl](mailto:aipef@aipef.cl)
3. El plazo para la recepción de antecedentes vence el lunes **24 de abril de 2017 a las 24:00 horas.**
4. Criterios de evaluación (con notas en una escala de 1 a 7)
  - a) Calidad y creatividad de la propuesta: 40%
  - b) Metodología: 30%
  - c) Claridad y coherencia en el relato: 30%
5. El jurado deliberará en una reunión convocada especialmente para evaluar los trabajos de los postulantes, durante la primera quincena de mayo de 2017, teniendo a la vista todos los requisitos solicitados en las presentes bases.
6. El jurado seleccionará un ganador que luego presentará a las escuelas de Negocios y de Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez.
7. La Escuela de Negocios y de Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez se reserva el derecho a entrevistar y evaluar al ganador, para determinar si está en condiciones académicas de matricularse en el Programa de Magíster en Comunicación Estratégica. De no resultar apto (a) el periodista con el segundo mejor puntaje tendrá derecho a ser entrevistado y hacer uso de la Beca.
8. Una vez concluida la evaluación académica, el ganador podrá matricularse en el programa y tendrá que firmar un contrato con AIPEF Chile y con la Universidad Adolfo Ibáñez, en el cual se compromete a terminar sus estudios.

Para mayor información, contactarse a través de los teléfonos 99 437 8389 - 99 436 2486 ó a través del mail: [aipef@aipef.cl](mailto:aipef@aipef.cl)

Santiago, marzo de 2017